

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Московский государственный
строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НИУ МГСУ
П.А. Акимов
М.П.
01 ноября 2022

**Программа вступительного испытания
по направлению 38.04.01 «Экономика»**

Москва, 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры.

Вступительное испытание проводится с целью определения наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

2. Требования к уровню подготовки поступающих.

Поступающий должен:

- знать сущность, особенность и природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
- знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;
- владеть основами экономических знаний;
- владеть основными методами финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- знать и понимать основы планово-экономической работы для осуществления предпринимательской деятельности.

3. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Вступительное испытание для поступающих в НИУ МГСУ состоит из тестовых заданий по заданным дисциплинам. Вариант задания состоит из 100 вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам и разделам.

№ п.п.	Дисциплина	Вопросов
1.	Микроэкономика	8
2.	Макроэкономика	8
3.	Статистика	8
4.	Маркетинг	8

№ п.п.	Дисциплина	Вопросов
5.	Теория управления	8
6.	Экономика строительства	10
7.	Финансы	8
8.	Управление качеством	8
9.	Ценообразование и сметное нормирование в строительстве	8
10.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	10
11.	Экономическая оценка инвестиций	10
12.	Планирование на предприятии	6
	ИТОГО	100

4. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования с выбором варианта ответа.

5. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут.

6. Шкала оценивания.

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на обучение на очередной учебный год.

7. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)

1. Микроэкономика

1.1. Основы теории рыночного поведения.

- Микроэкономика: предмет и методология.
- Ресурсы и потребности: необходимость выбора.
- Рыночные операции: исходный анализ спроса и предложения.
- Рыночное равновесие и государство.
- Теория потребительского выбора: предпочтения, бюджеты, цены.
- Теория производства.
- Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, прибыль.

1.2. Рыночная организация и модели функционирования рынка.

- Совершенная конкуренция.
- Монополистическая конкуренция.
- Олигополия и стратегическое поведение.
- Чистая монополия и монопольная власть.
- Теория общего равновесия и экономика благосостояния.

1.3. Несовершенства рынка

- Рыночная неопределённость: риск и асимметрия информации.
- Теория внешних эффектов.

2. Макроэкономика

2.1. Введение в макроэкономический анализ

- Предмет и метод макроэкономического анализа.
- Национальная экономика.
- Измерение результатов экономической деятельности.
- Система национальных счетов и ее ключевые показатели.
- История развития макроэкономики в мире и в России.

2.2. Макроэкономическое равновесие

- Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
- Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.

2.3. Макроэкономическая динамика

- Экономический рост.
- Циклическое развитие рыночной экономики.

2.4. Макроэкономическая нестабильность.

- Макроэкономические проблемы: безработица.
- Макроэкономические проблемы: инфляция.

2.5. Теоретические основы макроэкономической политики.

- Государственное регулирование экономических процессов.
- Макроэкономическая политика.

2.6. Налоговая система и фискальная политика в России.

- Финансовая система государства и ее особенности.
- Государственный долг.

2.7. Денежный рынок и кредитно-денежная политика

- Деньги в экономической системе.
- Банковская система в России и в мире.
- Кредитно-денежная политика государства.
- Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.

2.8. Макроэкономический анализ открытой экономики

- Теоретические основы международной экономики.
- Открытая экономика: валютный рынок.
- Открытая экономика и государственная политика.

3. Статистика

3.1. Теория статистики

- Предмет, задачи и метод статистики.
- Статистическое наблюдение.
- Сводка и группировка статистических данных.
- Абсолютные и относительные показатели.
- Средние величины.
- Ряды распределения и показатели вариации.
- Выборочное наблюдение.

- Ряды динамики.
- Индексы.
- Статистические методы изучения взаимосвязей

3.2. Социально-экономическая статистика

- Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.
- Система национальных счетов.
- Статистика национального богатства.
- Статистка инфляции и цен.
- Статистика предприятий, предпринимательской деятельности.

4. Маркетинг

4.1. Маркетинг как философия и инструментарий предпринимательства.

Маркетинговые исследования.

- Сущность и содержание маркетинга на современном этапе.
- Маркетинговые исследования
- Информационное обеспечение маркетинговых решений.
- Изучение конъюнктуры рынка.
- Маркетинговая среда.

4.2. Процесс управления маркетингом

- Управление маркетинговой деятельностью.
- Организация службы маркетинга на предприятии.

4.3. Маркетинг взаимодействия: товарная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политики

- Товар в системе маркетинга.
- Товарная политика предприятия.
- Каналы распределения и товародвижения.
- Роль цены как элемента конкурентной стратегии.
- Организация коммуникативной политики.

5. Теория управления

5.1. Теоретические основы управления социально – экономическими процессами

- Сущность управления. Эволюция управленческой мысли.
- Объектно-субъектная структура управления. Законы и принципы управления.
- Функции и методы управления.
- Организационные структуры управления.

5.2. Функции управления социально – экономическими процессами

- Прогнозирование и планирование как функция управления.
- Анализ как функция управления.
- Мотивация и стимулирование.
- Коммуникация.
- Контроль и мониторинг.

5.3. Технологии управления

- Принятие управленческих решений.
- Лидерство.
- Процесс делегирования полномочий.

5.4. Специальные виды управления

- Виды менеджмента.
- Процесс стратегического управления.
- Управление инновациями.

6. Экономика строительства

6.1. Инвестиционно-строительная деятельность

- Участники инвестиционно-строительного процесса и их функции. Формы организационно-экономических связей.
- Классификация инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности в строительстве.
- Способы расчета основных технико-экономических показателей проектных решений, относящихся к профильному объекту профессиональной деятельности.
- Понятие экономического эффекта и эффективности. Методическое обеспечение проведения оценки эффективности проектов и базовые принципы оценки.

6.2. Ресурсы, затраты и результаты

- Состав и структура основных фондов предприятий отрасли. Учет основных фондов.

- Состав и структура оборотных средств. Понятие их производственного кругооборота.
- Системы и формы оплаты труда в строительстве.
- Оценка уровня и динамики производительности труда. Мероприятия по повышению уровня производительности труда.
- Понятие финансовых результатов деятельности строительной организации. Показатели рентабельности.
- Основные виды налогов, уплачиваемых предприятиями отрасли и их расчет.

7. Финансы

7.1. Сущность и функции финансов. Финансовая система и государственные финансы

- Сущность и функции финансов.
- Финансовая система.
- Государственный бюджет и бюджетная система РФ.
- Налоговая система и налоговая политика РФ.
- Государственный кредит.
- Внебюджетные фонды.

7.2. Финансовый контроль. Финансовые рынки. Финансы предприятий и домашних хозяйств. Международные финансы

- Финансовый контроль.
- Финансовые рынки.
- Финансы предприятий.
- Финансы домашних хозяйств.
- Международные финансы.

8. Управление качеством

8.1. Общие вопросы управления качеством.

- Теоретические и методологические основы управления.
- Научные и практические подходы управления качеством.
- Управление взаимоотношениями с потребителями.

8.2. Процессы жизненного цикла продукции в системе управления качеством.

- Управление качеством в процессе проектирования и разработок.
- Управление процессами, продукцией и услугами, поставляемыми внешними поставщиками.
- Управление качеством в процессе производства и обслуживания.
- Управление качеством в строительстве.

9. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве

9.1. Общие вопросы ценообразования в строительстве

- Особенности строительной продукции и ее стоимостной оценки.
- Классификация сметных нормативов в Российской Федерации. Понятие сметных норм и единичных расценок.
 - Методы определения сметной стоимости: базисно-индексный, ресурсный, ресурсно-индексный.

9.2. Ценообразование на строительную продукцию на предпроектном этапе и этапе проектирования

- Порядок определения стоимости строительства на предпроектном этапе. Назначение укрупненных нормативов цены строительства.
- Структура сметной стоимости строительства. Структура сметной стоимости строительно-монтажных работ: прямые затраты, накладные расходы и сметная прибыль.
 - Виды сметной документации: локальный сметный расчет (смета), объектный сметный расчет (смета), сводный сметный расчет стоимости строительства.

15.3. Контрактные и договорные цены в строительстве. Расчеты за выполненные работы

- Виды договорных цен. Понятие начальной максимальной цена контракта.
- Порядок расчетов за выполненные работы: акт о приемке выполненных работ по форме КС-2, справка о стоимости работ и затрат по форме КС-3.

10 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

10.1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

- Предмет, содержание, задачи и принципы анализа и диагностики деятельности предприятия.
- Виды анализа.
- Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия.

10.2. Анализ финансовой отчетности.

- Состав финансовой отчетности предприятия.
- Анализ структуры активов
- Анализ источников финансирования
- Анализ доходов и расходов

10.3. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.

- Значение, задачи и источники анализа прибыли и рентабельности.
- Показатели рентабельности и их анализ.

10.4. Анализ финансового состояния предприятия

- Анализ динамики состава и структуры имущества и источников его образования.
- Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия.
- Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия.
- Анализ платёжеспособности и ликвидности. Анализ ликвидности баланса.
- Анализ состояния расчётов с дебиторами и кредиторами.

10.5. Оценка деловой активности предприятия.

- Анализ показателей оборачиваемости.
- Анализ эффективности использования оборотных средств.
- Анализ устойчивости экономического развития.

11. Экономическая оценка инвестиций

11.1. Экономическая сущность понятия инвестиции.

- Жизненный цикл и динамика инвестиций.

— Соотношение между инновациями и инвестициями и этапы современного инвестиционного механизма. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности

11.2. Риски в области инвестиционной деятельности.

- Риск как экономическая категория.
- Виды инвестиционных рисков и основные факторы, определяющие их уровень.
- Способы предупреждения инвестиционных рисков на предприятии.

11.3. Современные подходы к анализу инвестиционной деятельности предприятий.

- Типология инвестиций.
- Методики оценки инвестиций, принятые в российской бизнес практике.
- Анализ направлений вложения инвестиций, динамики их освоения на предприятии.

11.4. Финансовое обеспечение инвестиционного развития предприятия.

- Самофинансирование инвестиционного процесса.
- Государственное финансирование инвестиционных процессов.
- Роль банков в финансовом обеспечении инвестиционной деятельности.

12. Планирование на предприятии

12.1. Основы бизнес-планирования.

- Понятие бизнес-плана.
- Его цели, задачи и функции.
- Формы бизнес-планирования.
- Назначение разработки бизнес-плана.
- Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
- Виды бизнес-планов.

12.2 Методические основы разработки бизнес-плана.

- Структура бизнес-плана.
- Структура и содержание разделов бизнес-плана.
- Разработка бизнес-модели.
- Оценка рисков при осуществлении бизнес-планирования.

12.3. Планирование производственной программы предприятия.

- Структура производственной программы предприятия.
- Система показателей производственной программы.
- Содержание плана производства продукции и порядок его разработки.
- Методы планирования производственной программы.
- Номенклатура и ассортимент продукции.

12.4. Планирование производственной мощности предприятия.

- Характеристика производственной мощности предприятия.
- Расчет производственной мощности.
- Виды производственной мощности.
- Планирование производственной мощности строительного предприятия.
- Пути повышения использования производственной мощности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень источников:

1. Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07343-0.
2. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов : в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0628-8
3. Елисеева И.И. Статистика Учебник -3-е изд. перераб. и доп. Углубленный курс. .М:Юрайт, 2012 – 558 с. - ISBN 978-5-9916-2134-2
4. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 " Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2017. - 299 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - 294 (24 назв.). - ISBN 978-5-16-009580-6
5. Теория менеджмента [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Я. Афанасьева; [В. Я. Афанасьев]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 665 с.
6. Павлов, А. С. Экономика строительства [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / А. С. Павлов. - Москва : Юрайт, 2018. -

(Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-01800-4 Ч.1. - 2018. - 314 с. : ил., табл. - Практикум. в конце разд. - ISBN 978-5-534-01810-3

7. Павлов, А. С. Экономика строительства [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / А. С. Павлов. - Москва : Юрайт, 2018. - (Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-01800-4 Ч.2. - 2018. - 364 с. : ил., табл. - Практикум. в конце разд. - Библиогр.: с.296 (16 назв.) . - Глоссарий.: с. 297-321. - ISBN 978-5-534-01799-1

8. Никитина, Н. В. Корпоративные финансы [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Н. В. Никитина, В. В. Янов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : КНОРУС, 2014. - 509 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 494-499 (98 назв.). - ISBN 978-5-406-03232-9

9. Строгонова, Е. И. Финансы и кредит : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-93926-316-0.

10. Лукманова И.Г., Нежникова Е.В. Менеджмент качества: Учебник. – М.: Издательство АСВ, 2012г.-168 с. - ISBN 978-5-93093-885-2

11. Челнокова В.М. Управление качеством в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Челнокова В.М.- Электрон. Текстовые данные.- СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.- 118 с.

12. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5

13. Сорокина И.В. Сметное дело в строительстве [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сорокина И.В., Плотникова И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 187 с. — ISBN 978-5-4486-0142-2

14. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Д. В. Лысенко. - Москва : Инфра-М, 2017. - 319 с

15. Стёпочкина, Е. А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Е. А. Стёпочкина. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 194 с. — ISBN 2227-8397.

16. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 410 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 404-407 (75 назв.). - ISBN 978-5-16-003931-2

17. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Текст] : учебник и практикум для академического бакалаврата / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанова. - Москва : Юрайт, 2018. - 435 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 432-435. - ISBN 978-5-9916-8377-7